SAKARYA
UYGULAMALI BİLİMLER
ÜNİVERSİTESİ

YÖK 2030 Vizyonu
Doğrultusunda

KURUMSAL GELİŞİM RAPORU

2026

İçindekiler

1. GİRİŞ 3

2. KALİTE ODAKLI SÜREÇ YÖNETİMİ VE LİDERLİK 4

2.1. SUBÜ'de Mevcut Durum 5

2.2 Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl) 11

2.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl) 12

3. ÜNİVERSİTEDE DİJİTAL VE VERİYE DAYALI DÖNÜŞÜM 14

3.1. SUBÜ'de Mevcut Durum 14

3.2. Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl) 15

3.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl) 16

4. ÜNİVERSİTENİN ULUSAL VE ULUSLARARASI İTİBARI VE GÖRÜNÜRLÜĞÜ 17

4.1. SUBÜ'de Mevcut Durum 18

4.2. Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl) 24

4.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl) 25

5. GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE 27

5.1. SUBÜ'de Mevcut Durum 27

5.2. Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl) 28

5.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl) 29

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME 30

1. GİRİŞ

Yükseköğretim ekosisteminin dönüşen ihtiyaçlarına yanıt üretmek amacıyla Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından hazırlanan "2030'a Doğru Türk Yükseköğretiminin Yol Haritası", üniversitelerin önümüzdeki dönemde izlemesi beklenen stratejik yönelimleri çerçevelendirmektedir. Bu çerçevede rapor; kaliteyi merkeze alan süreç yönetimi ve liderlik anlayışını, dijital ve veriye dayalı dönüşümü, girişimcilik ve yenilikçilik kapasitesini, ulusal ve uluslararası görünürlük ile kurumsal itibarın güçlendirilmesini yükseköğretimin öncelikli gelişim alanları arasında konumlandırmaktadır.

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi (SUBÜ), uygulamalı eğitim yaklaşımı ve bölgesel kalkınma ile toplumsal faydayı merkeze alan misyonu doğrultusunda; paydaşlarla kurduğu güçlü iş birlikleri, sosyal sorumluluk ve gönüllülük temelli çalışmalar, girişimcilik ve inovasyon ekosistemi, dijitalleşme ve kurumsal veri temelli yönetim uygulamalarıyla topluma hizmet üretmeyi kurumsal bir öncelik olarak ele almaktadır. Bu yaklaşım, kalite güvencesi kültürünün yaygınlaştırılması ve kurumsal süreçlerin bütünleşik şekilde yönetilmesiyle desteklenmekte; üniversitenin kurumsal olgunluk düzeyini artıran akreditasyon çalışmalarıyla da pekişmektedir.

Bu rapor, YÖK'ün 2030 vizyonunda işaret edilen stratejik yönelimler doğrultusunda, SUBÜ'nün mevcut durumunu ortaya koymak, bu vizyonla uyum düzeyini değerlendirmek ve 2030 ufkuna uzanan kurumsal uyumunu sistematik bir çerçevede analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Raporda; kalite odaklı süreç yönetimi ve liderlik anlayışıyla şekillenen kurumsal yaklaşım, dijital ve veriye dayalı dönüşümün topluma hizmete yansımaları, girişimcilik ve sosyal inovasyon temelli etki alanları ile ulusal ve uluslararası görünürlük ve itibar boyutları birlikte ele alınmıştır. Bu kapsamda, SUBÜ'nün kurumsal performansının izlenmesine ve kurumsal öğrenme süreçlerine referans oluşturulması hedeflenmektedir.

"İşbu rapor, YÖK 2030 Vizyonu çerçevesinde Üniversitemizin kurumsal uyum düzeyi ile gelişim alanlarının değerlendirilmesi amacıyla, Eğitim Komisyonu, Ar-Ge Komisyonu ve Toplumsal Katkı Komisyonu'nun ortak katkılarıyla hazırlanmıştır."

2. KALİTE ODAKLI SÜREÇ YÖNETİMİ VE LİDERLİK

Yükseköğretim kurumları; değişen toplumsal ihtiyaçlara uyum sağlayan, süreçlerini sürekli geliştiren ve paydaşlarıyla birlikte hareket eden yapılar haline gelmiştir. Bu süreçte kalite odaklı süreç yönetimi ve liderlik anlayışı; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetsel faaliyetlerin etkin yürütülmesinde önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Büyük veri, yapay zekâ, dijitalleşme, kuşaklar arası değişim ve küresel belirsizlikler, yükseköğretim kurumlarının yönetim ve liderlik anlayışını doğrudan dönüştürmektedir. Pandemi, afetler, ekonomik dalgalanmalar ve küresel krizler; üniversitelerde liderliğin kriz yönetimi, koordinasyon, iletişim, güven oluşturma ve kurumsal dayanıklılığı artırma boyutlarını daha görünür hâle getirmiştir. Bu bağlamda günümüz üniversite liderliği; değişimi yönetebilen, hızlı uyum sağlayabilen, paydaş beklentilerini dikkate alan, iş birliğini güçlendiren ve çözüm odaklı karar alma kapasitesine sahip bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Üniversiteler günümüzde, akademik bilgi üretiminin ötesinde; büyük veri ve yapay zekâ destekli analizler aracılığıyla toplumsal sorunlara stratejik çözümler geliştiren, yaşam boyu öğrenme ve yeniden beceri kazandırma süreçlerini destekleyen kurumsal yapılar olarak öne çıkmaktadır. Farklı kuşakların değişen beklenti, öğrenme yaklaşımı ve değer sistemleri ise yükseköğretim kurumlarında daha dijital, esnek, katılımcı ve kapsayıcı modellerin geliştirilmesini gerekli kılmaktadır. Bu çerçevede yükseköğretim kurumlarından; dijital dönüşümü eğitim, araştırma ve topluma hizmet süreçleriyle bütünleştiren, toplumsal ihtiyaçlara hızlı ve etkin çözümler üretebilen, sosyal dayanışmayı güçlendiren ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sunan bir yönetim anlayışı ortaya koymaları beklenmektedir.

VUCA olarak ifade edilen değişkenlik, belirsizlik, karmaşıklık ve muğlaklık ortamı, üniversitelerin yalnızca mevcut koşullara uyum sağlamasını değil, aynı zamanda toplumu gelecekteki krizlere karşı daha dirençli hâle getirmesini de gerekli kılmaktadır. Bu nedenle yükseköğretim kurumları; çevik karar alma mekanizmaları, güçlü paydaş iş birlikleri, veri temelli yönetim kapasitesi ve yenilikçi çözüm üretme becerileriyle toplumsal dönüşüme yön veren merkezler olarak konumlanmalıdır.

SUBÜ, stratejik planı, kalite güvencesi sistemi ve katılımcı yönetim anlayışı doğrultusunda süreç temelli yönetim yaklaşımını benimsemektedir. Üniversitede veriye dayalı karar alma, sürekli iyileştirme, paydaş katılımı ve kalite kültürünün yaygınlaştırılması temel öncelikler arasında yer almaktadır.

2.1. SUBÜ'de Mevcut Durum

Üniversitenin yönetim süreçleri, anayasal çerçevede tanımlanan görev ve yetkiler doğrultusunda bütüncül bir yaklaşımla yürütülmektedir. Kurumsal liderler, belirlenen yönetim politikaları doğrultusunda hareket ederek süreçlerle yönetim modeli ile kurum kültürünün oluşturulmasına öncülük etmekte ve iyi uygulama örneklerinin yayılımını ve sürdürülebilirliğini sağlama konusunda etkin bir rol üstlenmektedir. SUBÜ, misyonu, vizyonu, temel değerleri ve stratejik hedefleri doğrultusunda katılımcı ve şeffaf bir yönetim anlayışını benimseyerek, paydaş beklentilerini sistematik bir şekilde karşılamaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

SUBÜ liderleri; stratejik liderler, yönetsel liderler ve operasyonel liderler düzeyinde ele almaktadır. 2020 yılında ilk kez uygulamaya alınan **Liderlik Davranışı Anketi**, liderler hakkında görüşleri belirlemek, memnuniyet düzeyini ölçmek ve liderlerin iyileştirmelerine yön vermek amacıyla her yıl sistematik olarak gerçekleştirilmektedir. Anketler sonucu alınan geribildirimlerin, lider etkililik düzeyini belirlemede ve iyileştirmelerde kullanılan bir mekanizma haline gelmesi amaçlanmıştır.

Üniversitemiz liderlerinin kalite güvencesi bilinci, sahipliği ve kurum iç kalite güvencesi sisteminin oluşturulmasına liderlik ettiği anket sonuçlarına da yansımaktadır. Bunun bir örneği çeşitli düzeyde liderlerden oluşan Kalite Komisyonu üyelerimizin gerçekleştirdiği faaliyetlerde görülmektedir. Liderlerimizin deneyim aktarımı, kurum kültürünün bir parçası haline gelmiştir. İç kalite güvence çalışmaları Rektör düzeyinde sahiplenilmiştir. Üniversitemiz liderleri kalite çalışmalarını desteklemekte ve teşvik etmektedir. Liderler, Kalite Komisyonu ve Kalite Koordinatörlüğü bünyesinde birimlerde yayılımın sağlanması konusunda planlamalara dahil olmaktadırlar. Program akreditasyonu süreçleri ile kalite güvencesi çerçevesi kurumun süreçleri içerisinde şekillenmekte ve paydaş katılımı ile geliştirilmektedir. SUBÜ'de liderler, çeşitli faaliyetler ile iyileştirmeleri hayata geçirmekte ve böylece tüm paydaşlarına değer katmaktadırlar. Paydaşlarının beklentilerini alan liderler, paydaşları ile iş birliği yaparak karşılıklı fayda sağlayacak birçok projeyi (+1 Uygulamalı Eğitim vb.) hayata geçirmektedirler. Ayrıca personelin amaç ve hedeflerini hayata geçirecek birçok fırsatı da çalışanlarına sunmaktadırlar. SUBÜ liderleri, katılımcı kültürü benimseyerek iç ve dış paydaşlara yönelik deneyim paylaşım toplantıları düzenlemekte; ayrıca çeşitli organizasyonlarda bilgi ve deneyim aktarımına yönelik faaliyetler yürütmektedir. Rektörlük düzeyinde, Rektör katılımlı deneyim paylaşım toplantıları gerçekleştirilmiştir. Kurum kültürünü yaygınlaştırmak ve kurumsal bir

yapı için gerekli olan kurum içi/dışı iletişim faaliyetleri, kurumsal aidiyeti destekleyecek şekilde İletişim Koordinatörlüğü bünyesinde gerçekleştirilmektedir. Yapılan birçok çalışma, gerçekleştirilen memnuniyet anketleri sonuçlarına yansımış ve kurumsal aidiyetin günden güne artmasını da beraberinde getirmiştir. Sistematik olarak gerçekleştirilen paydaş toplantılarına ek olarak, her yıl belirli aralıklarla yapılan rektör-öğrenci, rektör-akademisyen buluşmaları, öğrencilerden doğrudan geri bildirim alınması da kalite kültürünün oluşmasına önemli oranda katkı sağlamaktadır.

SUBÜ liderlik yaklaşımı gereği çalışan yetkinliklerini artırarak kendi liderlerini yetiştirmeyi amaçlayan bir kurum olarak **+1 Liderlik Okulu** Projesini hayata geçirmiştir. Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi (SUBÜ) Kariyer Merkezi tarafından hayata geçirilen +1 Liderlik Okulu, üniversite çalışanlarının liderlik becerilerini geliştirmeyi ve profesyonel yetkinliklerini artırmayı amaçlayan bir eğitim programıdır. Program, üniversitenin akademik personeline yönelik olarak tasarlanmış olup, liderlik, etkili iletişim, stratejik düşünme, karar alma ve problem çözme gibi önemli becerilere odaklanmaktadır. +1 Liderlik Okulu, alanında uzman eğitmenler ve sektör profesyonelleri tarafından yürütülmekte, katılımcılara teorik bilgilerin yanı sıra pratik uygulamalar ve vaka analizleri sunulmaktadır. Çalışanlar, grup çalışmaları ve mentorlük desteği ile öğrendiklerini uygulamalı olarak deneyimleme fırsatı bulmaktadırlar. Bu sayede, liderlik becerilerinin gelişiminin yanı sıra, takım çalışması, inovasyon ve kurumsal hedeflere katkı sağlama gibi önemli yetkinlikler pekiştirilmektedir. Program, SUBÜ'nün kurumsal sürdürülebilirlik ve kaliteyi artırma hedefleri doğrultusunda çalışanlarının profesyonel gelişimine katkı sağlamakta ve kurum içindeki liderlik kültürünü güçlendirmektedir. +1 Liderlik Okulu, liderlik yetkinliklerini geliştirme amacıyla sürekli olarak güncellenmekte ve katılımcı geri bildirimleri ışığında içerik ve yöntemlerde iyileştirmeler yapılmaktadır. Bu program, üniversitenin kurumsal yönetim anlayışı ve organizasyonel gelişim hedefleriyle uyumlu olarak, etkili liderlik ve yönetim becerilerinin geliştirilmesine katkı sunmaktadır.

SUBÜ, kuruluşundan itibaren kurumsal kalite kültürünü üniversitenin yönetim anlayışını, stratejik hedeflerini, performans izleme süreçlerini ve sürekli iyileştirme kapasitesini şekillendiren temel bir gelişim alanı olarak ele almıştır. Şekil 1'de görüldüğü üzere 2019 yılında başlatılan kurumsal kalite süreci; stratejik planlama, dış değerlendirme, veri ve performans yönetimi, sürdürülebilirlik, kalite yönetim sistemleri, akreditasyon ve uluslararası sıralamalarda görünürlük gibi birbirini tamamlayan adımlarla olgunlaşmıştır. Bu süreç, üniversitenin YÖK

2030 Vizyonu doğrultusunda kalite odaklı, veri temelli ve sürekli gelişime açık bir kurumsal yapıya dönüşümünü destekleyen önemli bir gelişim zemini oluşturmuştur.



Şekil 1: SUBÜ Kalite Yolculuğu

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, "Bilgiyi Beceriyle Bütünleştiriyoruz" vizyonu doğrultusunda eğitimde kalite standartlarını en üst seviyeye taşımaya devam etmektedir. Üniversitemiz, Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından yapılan kapsamlı değerlendirmeler neticesinde, kurumsal süreçlerinin tamamında kalite güvencesini ortaya koyarak beş yıllık **"Tam Kurumsal Akreditasyon"** almaya hak kazanmıştır. 2025-2030 yıllarını kapsayan bu belge, SUBÜ'nün yönetim, eğitim, araştırma ve toplumsal katkı süreçlerinin sürdürülebilirliğini simgelemektedir.

Program bazlı akreditasyonlarda elde edilen sonuçlar ise SUBÜ'nün Türkiye'deki öncü konumunu pekiştirmektedir. Mühendislik (MÜDEK), Spor Bilimleri (SPORAK) ve Turizm (TURAK) alanlarında akreditasyon sürecine giren 16 lisans programımızın tamamı "Tam Akreditasyon" sahibidir. Meslek Yüksekokullarımızda (MYO) eğitim veren 26 programımız ise MEDEK tarafından akredite edilmiş; bu programlardan 21'i tam, 5'i ise koşullu akreditasyon ile eğitim kalitesini tescillemiştir.

Toplamda 42 programımız, alanında uzman bağımsız kuruluşlar tarafından değerlendirilerek onaylanmıştır. 37 Tam Akreditasyon ve 5 Koşullu Akreditasyon ile ulaşılan bu başarı, üniversitemizin öğrencilerine sunduğu diplomanın hem ulusal hem de uluslararası alanda geçerliliğini ve kalitesini garanti altına almıştır.

Üniversitemizin iç kalite güvencesi sistemi, Kalite Güvencesi Organizasyon Yapısı oluşturularak güvence altına alınmış; SUBÜ Kalite Koordinatörlüğü tarafından stratejik planlama, süreç ve risk yönetimi ile sürekli iyileştirme anlayışı çerçevesinde yapılandırılmıştır.

2025–2029 Stratejik Planı doğrultusunda belirlenen hedefler performans göstergeleriyle izlenmekte, akademik ve idari süreçler standartlaştırılarak kalite döngüsü (PUKÖ) esas alınmaktadır. Eğitim-öğretim, Ar-Ge ve Toplumsal katkı alanlarında riskler belirlenerek önleyici ve düzeltici tedbirler uygulanmakta; paydaş katılımı, iç değerlendirme süreçleri ve yıllık BİDR/ KİDR aracılığıyla hesap verebilirlik sağlanmaktadır.

Kalite güvencesi uygulamaları 2020 yılında tüm üniversiteyi kapsayacak şekilde planlanmış; kalite elçileri, komisyonlar ve çalışma grupları aracılığıyla hayata geçirilmiştir. Tanımlı süreçler Kurumsal Performans Yönetim Sistemi üzerinden izlenmekte, geri bildirimler doğrultusunda iyileştirmeler yapılmaktadır. Bu kapsamda, **Kurumsal Zeka, Kurumsal Performans Yönetim Sistemi** ve üniversite sunucularında kurulan LimeSurvey tabanlı Anket Yönetim Sistemi geliştirilmiş ve sürekli iyileştirilmiştir.

2023 yılında TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi iç kalite güvencesi yapısına entegre edilmiş; eğitimler, çalıştaylar ve iç tetkik süreçleri yürütülmüştür. 2024 yılında TSE tarafından gerçekleştirilen dış tetkikler başarıyla tamamlanarak **TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Belgesi** alınmıştır. Doküman yönetimi QDMS yazılımı üzerinden yürütülmekte; Kurumsal Performans, Kurumsal Zeka, Anket Yönetimi ve BİDR sistemleri tek bir kalite yönetim arayüzü altında bütünleştirilmiştir.

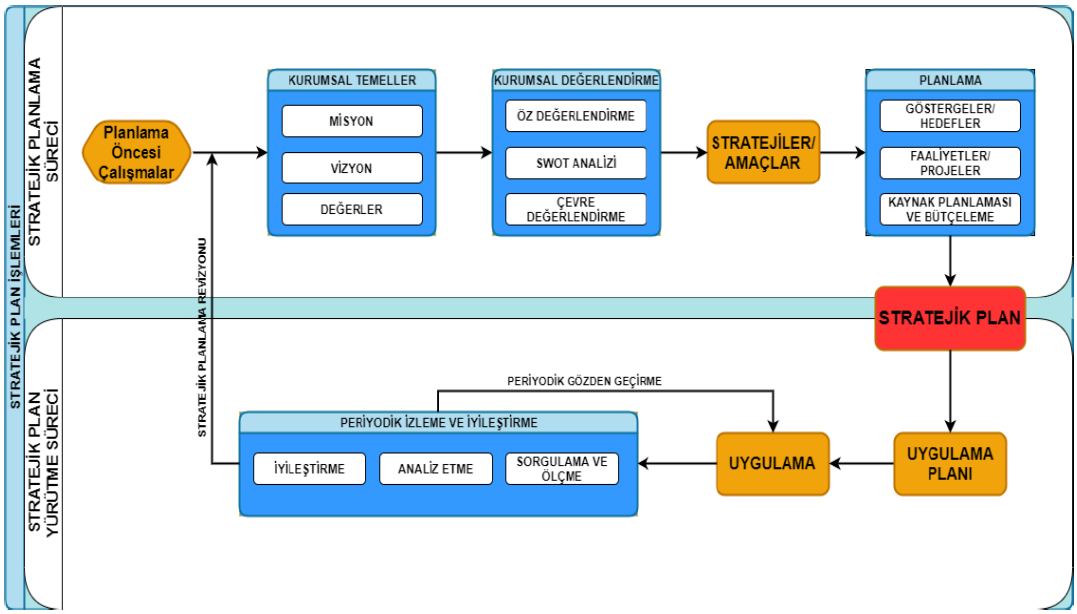
Kalite Yönetim Sistemi kapsamında süreç, doküman ve izleme araçlarına ilişkin yönergeler hazırlanmış; kurul ve komisyonların işleyişi tanımlanarak sistematik hale getirilmiştir. Üniversitemizin kalite güvencesi çalışmaları, Kalite Komisyonu ve Kalite Koordinatörlüğü koordinasyonunda, ilgili yönergeler ve yıllık kalite güvence çalışma takvimi doğrultusunda yürütülmektedir.

SUBÜ'nün stratejik yönetim yaklaşımı Şekil 1'de PUKÖ (Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al) döngüsü çerçevesinde sunulmaktadır. Strateji oluşturma aşamasında bilgi ve veriler, yetkinlikler, kaynaklar ve sektör dinamikleri dikkate alınmakta; belirlenen stratejiler faaliyet planları, hedefler ve iletişim mekanizmaları aracılığıyla uygulanmaktadır. Uygulama süreci, amaçlara yönelik etki değerlendirmeleri ve sebep–sonuç analizleriyle izlenmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda gerekli iyileştirme, değişiklik ve düzenlemeler yapılarak stratejik yönetimde süreklilik ve bütüncül bir gelişim sağlanmaktadır.



Şekil 2: Stratejik Bakış

Stratejik bakış açısı doğrultusunda üniversitemizin stratejik yönetim süreci, yalnızca hedef belirlemeye değil; planlama, uygulama, izleme ve iyileştirmeyi kapsayan bütüncül bir yapı olarak ele alınmaktadır. Bu çerçevede, stratejik planlama süreci; planlama öncesi hazırlık çalışmaları, kurumsal temellerin tanımlanması ve öz değerlendirme çıktıları üzerine inşa edilmekte; belirlenen strateji ve amaçlar planlama, uygulama ve periyodik izleme-iyileştirme mekanizmaları ile sistematik olarak hayata geçirilmektedir. Aşağıda yer alan Şekil 2, üniversitemizde stratejik planın oluşturulması ve uygulanmasına ilişkin süreci bütün aşamalarıyla göstermektedir.



Şekil 3: Stratejik Planlama Süreci

Stratejik planın etkin bir şekilde hayata geçirilmesi, üniversitemizde süreç temelli bir yönetim anlayışı ile desteklenmektedir. Bu doğrultuda Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, tüm faaliyetlerini eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, uygulama ve topluma hizmet, idari ve

destek ile yönetsel süreçler başlıkları altında tanımlanan süreçlerle yönetmektedir. Süreçler; üst yönetimden birim düzeyine kadar yetki, sorumluluk ve hesap verebilirlik esaslarına göre yapılandırılmış; izleme, değerlendirme ve iyileştirme mekanizmaları ile bütüncül bir şekilde işletilmektedir. Aşağıda yer alan Şekil 3, üniversitemizin süreçlerle yönetim modelini ve süreçlerin yönetsel hiyerarşi içindeki konumlanmasını göstermektedir.

SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ SÜREÇLERLE YÖNETİM MODELİ					
TÜM SÜREÇLER	EĞİTİM VE ÖĞRETİM SÜREÇLERİ	ARAŞTIRMA / GELİŞTİRME SÜREÇLERİ	UYGULAMA VE TOPLUMA HİZMET SÜREÇLERİ	İDARİ VE DESTEK SÜREÇLERİ	YÖNETSEL SÜREÇLER
REKTÖR	REKTÖR YARDIMCISI	REKTÖR YARDIMCISI	REKTÖR YARDIMCISI	GENEL SEKRETER	ÜNİVERSİTE SENATOSU ÜNİVERSİTE YÖNETİM KURULU
DEKAN MÜDÜR BAŞKAN	DEKAN YRD. MÜDÜR YRD. BAŞKAN YRD.	DEKAN YRD. MÜDÜR YRD. BAŞKAN YRD.	DEKAN YRD. MÜDÜR YRD. BAŞKAN YRD.	ENSTİTÜ SEK. FAKÜLTE SEK. YO/MYO SEK.	ENSTİTÜ / FAKÜLTE / MESLEK YÜKSEKOKULU KURULU VE YÖNETİM KURULU ARŞ. MRKZ. VE REKTÖRLÜK BİR.
BÖLÜM BŞK. ABD BŞK. PROG. BŞK.	BÖLÜM BŞK. YRD.	BÖLÜM BŞK. YRD.	BÖLÜM BŞK. YRD.	BÖLÜM BŞK. SEK. ABD SEK. PROG. SEK.	BÖLÜM / ANABİLİM DALI / PROGRAM KURULU

Şekil 4: Süreçlerle Yönetim Modeli

Stratejik planlama sürecinde, üniversitemizin faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen tüm paydaşların katılımını sağlamak ve bu paydaşların beklentilerini dikkate alarak uzun vadeli hedeflerimize ulaşmak temel önceliğimizdir. Bu bağlamda, paydaşlarımızın beklentileri, ihtiyaçları ve üniversitemizle olan ilişkileri değerlendirilmiş, stratejik hedeflere ulaşmada etkili bir yol haritası çizilmiştir. SUBÜ'nün eğitim, öğretim ve araştırma sektörlerinin yanı sıra ticari, bireysel ve kâr amacı gütmeyen sektörlerle de profesyonel ilişkileri bulunmaktadır. Bu ilişkiler, yerel, ulusal ve küresel zorlukları aşma ve fırsatları değerlendirme açısından önem taşımaktadır. Stratejik hedeflere ulaşmada paydaşların önemi göz önünde bulundurularak SUBÜ'de bir paydaş analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analizde, paydaşların stratejik hedefler doğrultusunda katkı sağlama potansiyelleri belirlenmiştir. SUBÜ'de paydaşlar; temel, stratejik, hizmet alan ve hizmet sunan olarak sınıflandırılmıştır.

Üniversiteler yalnızca kendi iç işleyişlerini düzenleyen bir mekanizma değil; aynı zamanda üniversitenin topluma karşı hesap verebilirliğini ve güvenilirliğini teminat altına alan stratejik bir yapıdır. Bu sistemin etkin ve sürdürülebilir şekilde işletilmesi, üniversitelerin eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerini kamu yararı doğrultusunda sürekli iyileştirmesine olanak tanır. Kalite güvencesinin temelini oluşturan sistematik veri toplama,

anlamlı bilgi üretme ve bu bilgiyi iyileştirici eylemlere dönüştürme süreci, toplumsal ihtiyaçların doğru tespit edilmesini ve üniversitenin bu ihtiyaçlara kanıta dayalı çözümler sunmasını sağlar.

PUKÖ döngüsü sayesinde topluma hizmet faaliyetleri rastlantısal uygulamalar olmaktan çıkarak; planlı, izlenebilir, değerlendirilebilir ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşur. İç kalite güvencesi sistemi; liderlik, stratejik bakış, veri temelli karar alma ve süreç yönetimiyle bütünleştiğinde, üniversitelerin toplumsal sorumluluklarını etkin, şeffaf ve sürdürülebilir biçimde yerine getirmesini sağlayan temel bir araç hâline gelmektedir. Bu yaklaşım, yükseköğretimi yalnızca akademik başarıyla değil, toplum için üretilen değerle tanımlayan bir anlayışı güçlendirmektedir.

YÖK 2030 Vizyon Belgesi doğrultusunda üniversitelerden beklenen temel başlıklar şu şekilde özetlenebilir:

- Toplumsal ihtiyaçlara duyarlı AR-GE (Toplum sağlığı, sürdürülebilir tarım, akıllı şehirler, eğitimde fırsat eşitliği, yeşil teknoloji)
- Yapay zekâ, büyük veri ve dijital dönüşümün eğitim, araştırma ve topluma katkı süreçlerine entegrasyonu
- Yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan ekosistem yaklaşımı (belediyeler, kamu kurumları, STK'lar ve sektörle iş birlikleri)
- Yaşam boyu öğrenme, mikro yeterlilikler ve yeniden beceri kazandırma
- Çevresel duyarlılık, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik
- Paydaş odaklı, şeffaf ve ölçülebilir kalite güvencesi sistemleri

SUBÜ'nün stratejik planında yer alan akreditasyon, dijital dönüşüm, yeşil kampüs, paydaş memnuniyeti ve +1 Uygulamalı Eğitim Modeli gibi göstergeler, bu beklentilerle yüksek düzeyde uyum göstermektedir.

2.2 Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl)

- Toplum, sektör ve kamu ihtiyaçlarını temel alan Ar-Ge alanlarının netleştirilmesi; belediyeler, kamu kurumları, STK'lar ve yerel paydaşlarla ortak veri setleri, veri havuzları ve araştırma altyapılarının oluşturulması; veri toplama süreçlerinin standardize edilerek otomatik raporlama mekanizmalarıyla desteklenmesi.

- Yapay zekâ ve büyük veri destekli pilot Ar-Ge projelerinin başlatılması; bu kapsamda sağlık okuryazarlığı, erken tarama ve dezavantajlı gruplara yönelik eğitim uygulamalarının pilot olarak uygulanması.
- Araştırma ve topluma hizmet projeleri için etki, çıktı, sürdürülebilirlik ve sosyal etki göstergelerinin tanımlanması.
- Kurumsal performans göstergelerinin Kurumsal Zekâ Platformu ile entegre edilmesi ve akademik-idari süreçlerde veriye dayalı karar alma kültürünün yaygınlaştırılması.
- Araştırmacıların, akademik ve idari personelin dijital dönüşüm, veri okuryazarlığı ve dijital pedagojik yetkinliklerinin geliştirilmesi; dijital okuryazarlık yetkinliklerinin tüm programlar için öğrenme çıktısı olarak tanımlanması, girişimcilik derslerine modül olarak eklenmesi ve etkileşimli dijital araçların yaygınlaştırılması.
- Gönüllülük çalışmaları dersinin müfredatla entegrasyonunun güçlendirilmesi; müfredata yenilenebilir enerji, karbon ayak izi ve döngüsel ekonomi gibi sürdürülebilirlik modüllerinin eklenerek saha uygulamalarıyla desteklenmesi.
- Kuşaklar arası etkileşimi artıran mentorluk ve tersine mentorluk programlarının yaygınlaştırılması; mezunların derslere misafir eğitici ve mentor olarak katılımının teşvik edilmesi ve liderlik akran toplulukları üzerinden kuşaklar arası bilgi aktarımının sağlanması.
- Dijital okuryazarlık ve afet farkındalığı eğitimlerinin artırılması; bu alanlardaki eğitimlerin periyodik hâle getirilerek uygulamalı ve etkileşimli yöntemlerle desteklenmesi.
- Kurumsal kapasitenin artırılması amacıyla yöneticiler için Stratejik Düşünme ve Değişim Yönetimi odaklı Liderlik Sertifika programlarının başlatılması ve kalite kültürünün tüm personele yayılması.

2.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl)

- Toplumsal ihtiyaçlara yönelik Ar-Ge faaliyetlerinin sayısal ve niteliksel olarak artırılması; Ar-Ge faaliyetlerinin bölgesel kalkınma stratejileriyle bütünleştirilmesi ve üniversite-sanayi iş birliğiyle sektör sorunlarını doğrudan ele alan proje ve vaka temelli öğrenme yaklaşımlarının kalıcı hâle getirilmesi.
- Yapay zekâ ve büyük veri kullanılarak yoksulluk, eğitim eşitsizliği, afet riski ve sağlık erişimi alanlarında öngörü ve karar destek sistemlerinin geliştirilmesi; veri altyapısının uluslararası standartlarla uyumlu hâle getirilmesi.

- Sağlık, akıllı şehirler, sürdürülebilir tarım, eğitim teknolojileri ve yeşil enerji alanlarında araştırma merkezlerinin oluşturulması.
- Mikro yeterlilikler ve sertifika programlarıyla öğrenciler, mezunlar ve iş gücü dönüşümünden etkilenen bireyler için yaşam boyu öğrenme ekosisteminin güçlendirilmesi; akademik birimler bünyesinde Liderlik Okulları ve sektörel yetkinlik merkezlerinin kurumsallaştırılması.
- Yerel girişimcilik ve inovasyon faaliyetleri sonucunda yeni start-up'ların ve sosyal girişimlerin desteklenmesi; Ar-Ge çıktılarının ticarileşme ve sosyal inovasyon süreçlerine aktarılması.
- Akreditasyonu ve yenilikçi girişimleri teşvik eden ödüllendirme mekanizmalarının atama kriterleri ve akademik teşvik gibi sistemlere entegre edilmesi.
- Ulusal ve uluslararası proje fonlarında kabul oranlarının artırılması.
- Ar-Ge performansının etki, sürdürülebilirlik ve iş birliği kriterleriyle değerlendirilmesi.
- Sürekli iyileştirme anlayışının güçlendirilerek PUKÖ döngüsünün kurumsal refleks hâline gelmesi.
- Topluma hizmet projelerinde kurumsal öğrenmenin ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması; Fikir Sofrası gibi katılımcı yönetişim modellerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve iyi uygulama paylaşım platformlarının kurulması.

3. ÜNİVERSİTEDE DİJİTAL VE VERİYE DAYALI DÖNÜŞÜM

YÖK'ün 2030 vizyonu, üniversitelerin dijitalleşmesini teknolojik altyapının geliştirilmesinin ötesinde, toplumsal faydayı artırmayı hedefleyen bir "ikiz dönüşüm" süreci kapsamında değerlendirmektedir. Bu yaklaşım; dijital dönüşüm ile yeşil dönüşümün birlikte ele alınmasını, üniversitelerin ise topluma karşı daha şeffaf, hesap verebilir ve veri temelli kurumsal yapılara dönüşmesini gerekli kılmaktadır. Bu kapsamda üniversitelerden, veri üreten ve depolayan yapılar olmanın ötesine geçerek ürettikleri veriyi analiz eden, stratejik karar süreçlerinde etkin biçimde kullanan ve bu veriler aracılığıyla bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan kurumlar hâline gelmeleri beklenmektedir.

Bu vizyon doğrultusunda öğrenci, personel, araştırma ve benzeri farklı kaynaklardan üretilen dağınık verilerin bütünleşik büyük veri platformlarında toplanması, anlamlı bilgiye dönüştürülmesi ve kurumsal karar süreçlerinde etkin biçimde kullanılması önem taşımaktadır. Aynı zamanda araştırma verilerinin ve bilimsel çıktıların yalnızca akademik çevrelerle sınırlı kalmaması; açık veri setleri ve açık ders materyalleri aracılığıyla toplumun erişimine sunulması hedeflenmektedir. Böylece üniversitelerin bilgi üretme işlevi, daha geniş bir toplumsal fayda alanına taşınmaktadır.

Dijitalleşmenin toplumsal katkı boyutu ise akıllı şehirler, sürdürülebilir tarım, toplum sağlığı ve benzeri alanlarda somut sorunlara çözüm geliştirme kapasitesiyle ilişkilendirilmektedir. Bu çerçevede üniversitelerden, dijital teknolojileri yalnızca iç süreçlerini iyileştirmek için değil, aynı zamanda toplumsal sorunlara çözüm üreten, bölgesel kalkınmayı destekleyen ve kamu yararını güçlendiren stratejik araçlar olarak kullanmaları beklenmektedir.

3.1. SUBÜ'de Mevcut Durum

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, YÖK 2030 vizyonunun işaret ettiği "Bütünleşik Büyük Veri Platformu" mimarisine büyük ölçüde sahiptir ve "sistem kurma" aşamasını tamamlayıp "veriyle yönetme" aşamasına geçiş yapmıştır.

Dijital Altyapı: Üniversite; Kurumsal Zeka, Kurumsal Performans Yönetimi, Talep Yönetim Sistemi (TYS), Mesleki Uygulama Yönetim Sistemi (MUYS) ve Kalite Yönetim Sistemi (QDMS) gibi entegre araçlarla güçlü bir dijital ekosisteme sahiptir.

Toplumsal Etkileşim: TYS ve "SUBÜ'YE SOR" platformları sayesinde paydaş talepleri dijital ortamda yönetilmekte ve itibar yönetimi veriye dayalı yapılmaktadır.

İstihdam Odaklılık: "+1 Eğitim Modeli" kapsamında kullanılan MUYS, öğrencilerin işyeri eğitimi performansını ve istihdam verilerini takip ederek bölgesel kalkınma analitiğini güçlendirmektedir.

Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilirlik verileri Kurumsal Zeka üzerinden takip edilmekte ve dijital platformlar aracılığı ile kağıt tüketimi azaltılmaktadır.

3.2. Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl)

- Rektörlüğe bağlı, strateji ve proje portföy yönetimini üstlenen merkezi bir dijital dönüşüm ve veri yönetimi ofisinin faaliyete geçirilmesi; bu yapı aracılığıyla veri silolarının azaltılması, verinin Veri Sözlüğü ile standardize edilmesi, dijital ve yeşil dönüşüm süreçlerinin birlikte koordine edilmesi ve yöneticilerin veriye dayalı karar alma kapasitesinin güçlendirilmesi.
- QDMS, Kurumsal Zekâ, TYS, MUYS ve diğer operasyonel sistemlerin bütünleşik büyük veri platformları üzerinden entegre edilmesi; kalite verilerinin statik dokümanlardan dinamik karar destek araçlarına dönüştürülmesi.
- Kurumsal Zekâ sistemi üzerinden anlık Ar-Ge ve kalite performans takibinin sağlanması; kurumun kalite güvencesi ve akreditasyon süreçlerini destekleyecek dinamik izleme mekanizmalarının geliştirilmesi.
- Mezun verilerinin statik kalmasını önlemek amacıyla TYS Mezun Modülü ile LinkedIn gibi profesyonel ağlar arasında entegrasyon sağlanması; mezunların iş hayatındaki ilerlemeleri, sektör bazlı dağılımları ve istihdam analitiğinin dinamik bir harita üzerinde anlık olarak takip edilmesi.
- UI GreenMetric gibi uluslararası sıralamalar için kanıt üretecek Yeşil Kampüs Panosu'nun oluşturulması ve kampüsün yaşayan laboratuvar niteliğinin güçlendirilmesi.
- Akademik ve idari personelin dijital araçları kullanım yetkinliğinin ölçülmesi ve teknoloji-insan uyumunun güçlendirilmesi amacıyla veri okuryazarlığı ve dijital yetkinliklere yönelik mikro-eğitimlerin tanımlanması.
- Üniversite genelindeki tüm donanım ve yazılım lisanslarının merkezi bir veritabanında toplanması; dönüşümün önündeki kültürel ve teknik engeller için Dijital Dönüşüm Bariyer Matrisi'nin oluşturulması.

- Akademik personelin dijital içerik üretimi ve ölçme-değerlendirme yetkinliklerini standardize edecek dijital pedagoji sertifikasyon programının başlatılması; eğitim-öğretimde dijital kalite güvencesinin desteklenmesi.
- Akademik yetkinlik portalı ve dijital iş birliği platformlarının oluşturulması; yapay zekâ destekli eşleştirme araçlarıyla akademisyen, proje, öğrenci, fikir ve sanayi ihtiyaçlarının daha etkin biçimde eşleştirilmesi.
- Dijital Fikri Sınai Mülkiyet Hakları (FSMH) yönetim sisteminin kurulması.
- Merkezi araştırma envanterinin oluşturulması; açık bilim ve açık veri altyapılarının geliştirilmesi.

3.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl)

- Tüm sistemlerin "Tek Gerçek Kaynak" ilkesiyle birleştirildiği bütünleşik büyük veri ambarı ve tek portal yapısına geçilmesi; bu yapı üzerinden veriye dayalı karar destek sistemlerinin kurumsallaştırılması, yöneticilere simülasyon ve senaryo analizi imkânı sunulması.
- BYS ve MUYS verileri üzerinde çalışan makine öğrenmesi modelleriyle başarısızlık riski taşıyan öğrencilerin tespit edilmesi, kurumsal krizlerin önceden öngörülmesi ve yapay zekâ ile veri bilimi uygulamalarının tüm Ar-Ge ve kalite süreçlerine entegre edilmesi.
- Kritik performans göstergelerinin anlık olarak izlendiği dijital gösterge panelleri aracılığıyla stratejik içgörü üretiminin kurumsal standart hâline getirilmesi.
- Üniversitenin ürettiği anonimleştirilmiş trafik, hava kalitesi ve sağlık verilerinin kamuya açılması; vatandaşların da dâhil olduğu Vatandaş Bilimi projelerinin hayata geçirilmesi.
- Öğrencilerin sosyal sorumluluk ve gönüllülük faaliyetlerini akademik transkriptin yanında belgeleyen dijital karne sistemiyle toplumsal katkının ölçülebilir hâle getirilmesi.
- Blokzincir tabanlı girişimcilik ve iş birliği platformlarının geliştirilmesi.
- Dijitalleşmiş üniversite-sanayi-kalite ekosisteminin oluşturulması.

4. ÜNİVERSİTENİN ULUSAL VE ULUSLARARASI İTİBARI VE GÖRÜNÜRLÜĞÜ

Üniversitelerin itibarı ve görünürlüğü; stratejik planlama, veri temelli yönetim, kalite odaklı süreçler, nitelikli akademik çıktılar, mezun istihdam verileri ve iç-dış paydaşlarla kurulan etkin etkileşim üzerinden şekillenmektedir. 2030'a doğru yükseköğretim perspektifinde kurumsal prestij, yalnızca tanıtım faaliyetleriyle değil; üniversitelerin ürettiği bilginin niteliği, bu bilginin toplumsal ve ekonomik karşılığı, paydaşlarla kurulan güven ilişkisi ve ulusal-uluslararası düzeyde görünür kılınan kurumsal performans göstergeleriyle ilişkilendirilmektedir. Bu bağlamda dijital veri yönetimi, nitelikli insan kaynağı yetiştirme kapasitesi ve akademik çıktıların kalitesi, üniversitelerin yerel, ulusal ve uluslararası etkisini artıran temel unsurlar arasında yer almakta; aynı zamanda bilim diplomasisinin önemli göstergeleri olarak öne çıkmaktadır.

Üniversite sıralama endeksleri, metodolojik öncelikleri ve kriter ağırlıkları doğrultusunda kurumsal performans verilerini farklı biçimlerde anlamlandırmaktadır. QS, üniversitenin akademisyenler ve işverenler nezdindeki itibarına daha yüksek ağırlık verirken; THE, araştırma kalitesi ve akademik atıfları daha güçlü biçimde öne çıkarmaktadır. Benzer şekilde QS, uluslararası öğrenci ve akademisyen oranlarını ayrı göstergeler olarak ele alırken, THE bu boyutu uluslararası görünürlük kategorisi altında değerlendirmektedir. Bu farklılıklar, üniversitelerin sıralama süreçlerine yalnızca sonuç odaklı değil, kendi kurumsal misyonları, güçlü yönleri ve stratejik hedefleriyle uyumlu bir performans yönetimi yaklaşımıyla hazırlanmaları gerektiğini göstermektedir.

Yükseköğretim kurumlarının ulusal ve uluslararası sıralama endekslerinde etkin biçimde temsil edilebilmesi için bilimsel çıktıları, mezun verilerini, paydaş etkileşimini ve kurumsal performansı düzenli biçimde ölçen güvenilir sistemlerin kurulması gerekmektedir. Bu noktada veri ve dijital dönüşüm ofislerinin varlığı, kurumsal verinin toplanması, doğrulanması, analiz edilmesi, görselleştirilmesi ve sürdürülebilir biçimde paylaşılması açısından kritik önem taşımaktadır. Üniversiteye ait veri setlerinin erişilebilir ve güvenilir olması, yalnızca sıralama süreçlerine katkı sunmakla kalmamakta; aynı zamanda şeffaflık, hesap verebilirlik ve kurumsal güven ekosistemini de desteklemektedir. Bu nedenle derecelendirme süreçlerini profesyonel düzeyde takip eden birimlerin oluşturulması, yetkin personelin sürece dâhil edilmesi, stratejik izleme ve raporlama mekanizmalarının güçlendirilmesi ve şeffaf iletişim kanallarının etkin

kullanılması, kurumsal itibarın sürdürülebilir biçimde yönetilmesi açısından temel gereklilikler arasında yer almaktadır.

Yükseköğretim kurumlarının rekabetçi ekosistemde görünürlüğü, akademik çıktılarının erişilebilirliği ve toplumun geniş kesimlerince anlaşılır biçimde paylaşılmasıyla güçlenmektedir. Bu süreçte bilim iletişimi ofisleri kritik bir rol üstlenmekte; mikro haberler, dijital içerikler, medya iş birlikleri, sosyal medya, blog, podcast, video kanalları, festivaller, konferanslar ve açık dersler aracılığıyla üniversitelerin değer üretim kapasitesini görünür hâle getirmektedir. Bilimsel faaliyetlerin, Ar-Ge projelerinin, teknoloji transferi çıktılarının ve mezun başarılarının ulusal ve uluslararası basında yer alması, üniversitenin marka değerini ve küresel çekiciliğini artırmaktadır.

Bilim iletişimi yetkinliklerinin öğrenci merkezli çalışmalar, mezunlarla sürdürülen diyalog ve dijital etkileşim kapasitesiyle birleşmesi, üniversitelerin toplumsal katkı rolünü güçlendirmektedir. Bilimsel bilginin yalnızca akademik dünyada değil, toplumun geniş kesimlerinde de anlaşılır ve erişilebilir olması için araştırma sonuçlarının sade bir dille aktarılması, akademik çıktıların medya ve sanayi kanalları aracılığıyla yaygınlaştırılması, halkla ilişkiler ve etkinlikler yoluyla bilimin toplumla doğrudan buluşturulması ve akademik-endüstriyel iş birliklerinin desteklenmesi önem taşımaktadır. Bu doğrultuda basın-yayın politikalarının kurumsal misyon ve vizyonla uyumlu biçimde hazırlanması, yerelden küresele etki yaratacak stratejilerin geliştirilmesi ve bilimsel çıktının doğru içeriklerle topluma aktarılması gerekmektedir.

4.1. SUBÜ'de Mevcut Durum

Üniversitelerin sıralama stratejileri, tüm endekslerde yer alma arayışından ziyade, kurumsal misyon ve güçlü yönlerle uyumlu sistemlere odaklanmayı gerektirmektedir. Uygulamalı eğitim yaklaşımını benimseyen SUBÜ açısından sanayi iş birlikleri, mezun istihdamı, bölgesel katkı, uygulamalı araştırmalar ve teknoloji transferini ön plana çıkaran sıralamalar daha gerçekçi ve ulaşılabilir hedefler sunmaktadır. Bu doğrultuda üniversitenin güçlü olduğu alanların desteklenmesi, gelişime açık yönlerde hedefe yönelik iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi ve bilimsel çıktıların düzenli biçimde ölçülmesini sağlayacak güvenilir veri sistemlerinin kurulması, uluslararası görünürlüğün artırılmasına ve nitelikli öğrenci ile akademisyen çekme kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sağlayacaktır. YÖK'ün sıralama endekslerinde etkin temsil için güvenilir veri üretimi, veri ve dijital dönüşüm ofislerinin kurumsal yapıda yer alması ve stratejik izleme süreçlerinin güçlendirilmesi yönündeki vurguları dikkate alındığında,

SUBÜ'de bu sürecin hâlihazırda Kalite Koordinatörlüğü tarafından yürütülmesi önemli bir kurumsal zemin oluşturmaktadır. Bu zeminin, veri ve dijital dönüşüm ofisiyle uyumlu biçimde yapılandırılması ve kurumsal sisteme entegre edilmesi, veri takibi ve stratejik izleme süreçlerinin etkinliğini artıracaktır.

SUBÜ, çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği ön planda tutarak doğal kaynakların verimli kullanılması, karbon ayak izinin azaltılması ve toplumsal sorumlulukların yerine getirilmesi doğrultusunda sürekli gelişim ve iyileştirme ilkesini benimsemektedir. Eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılmasına yönelik yenilikçi ve çevre dostu uygulamalar, üniversitenin sürdürülebilirlik vizyonunun somut çıktıları arasında yer almaktadır. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak SUBÜ, son yıllarda uluslararası sürdürülebilirlik temelli dünya üniversite sıralamalarında yer alma başarısı göstermiş; çevresel performans, toplumsal katkı ve yönetişim başlıklarında kaydettiği ilerlemelerle küresel düzeyde görünürlük kazanmıştır. Paydaş katılımını esas alan sürdürülebilirlik anlayışıyla faaliyetlerinin çevresel, ekonomik ve toplumsal etkilerini bütüncül biçimde ele alan SUBÜ, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunan üniversiteler arasında konumlanmayı hedeflemektedir.

Üniversite, sürdürülebilirlik alanındaki küresel performansını uluslararası kabul gören **UI GreenMetric** Dünya Üniversiteleri Sıralaması sonuçlarıyla istikrarlı biçimde geliştirmiştir. SUBÜ, bu endekse ilk kez başvurduğu 2024 yılında toplam 5.270 puan alarak 882. sıradan listeye girmiş ve dünya genelindeki üniversiteler arasında ilk 1.000 içinde yer alma başarısı göstermiştir. Altyapı, enerji ve iklim değişikliği, atık ve su yönetimi, ulaşım ile sürdürülebilirlik eğitimi gibi başlıklar altında yapılan bu değerlendirme, SUBÜ'nün çevresel sürdürülebilirlik alanında uluslararası görünürlük kazandığını ortaya koymuştur. 2025 yılında ise üniversite, sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarını daha ileriye taşıyarak toplam puanını 5.708'e, dünya sıralamasındaki yerini ise 860. sıraya yükseltmiştir. Özellikle "Eğitim ve Öğretim" kategorisinde kaydedilen belirgin puan artışı ile enerji, su, atık yönetimi ve çevre dostu ulaşım alanlarındaki gelişmeler, SUBÜ'nün sürdürülebilirliği kurumsal yapısına entegre eden bütüncül yaklaşımının somut göstergeleri olmuştur.

SUBÜ, Türkiye'de üniversiteleri akademik performans açısından değerlendiren University Ranking by Academic Performance **(URAP)** Türkiye Sıralaması'nda da son dönemde dikkat çekici bir yükseliş göstermektedir. 2024-2025 sıralamalarında tıp fakültesi olmayan üniversiteler arasında 35. sıraya, genel sıralamada ise 111. sıraya yükselmiş olması, önceki

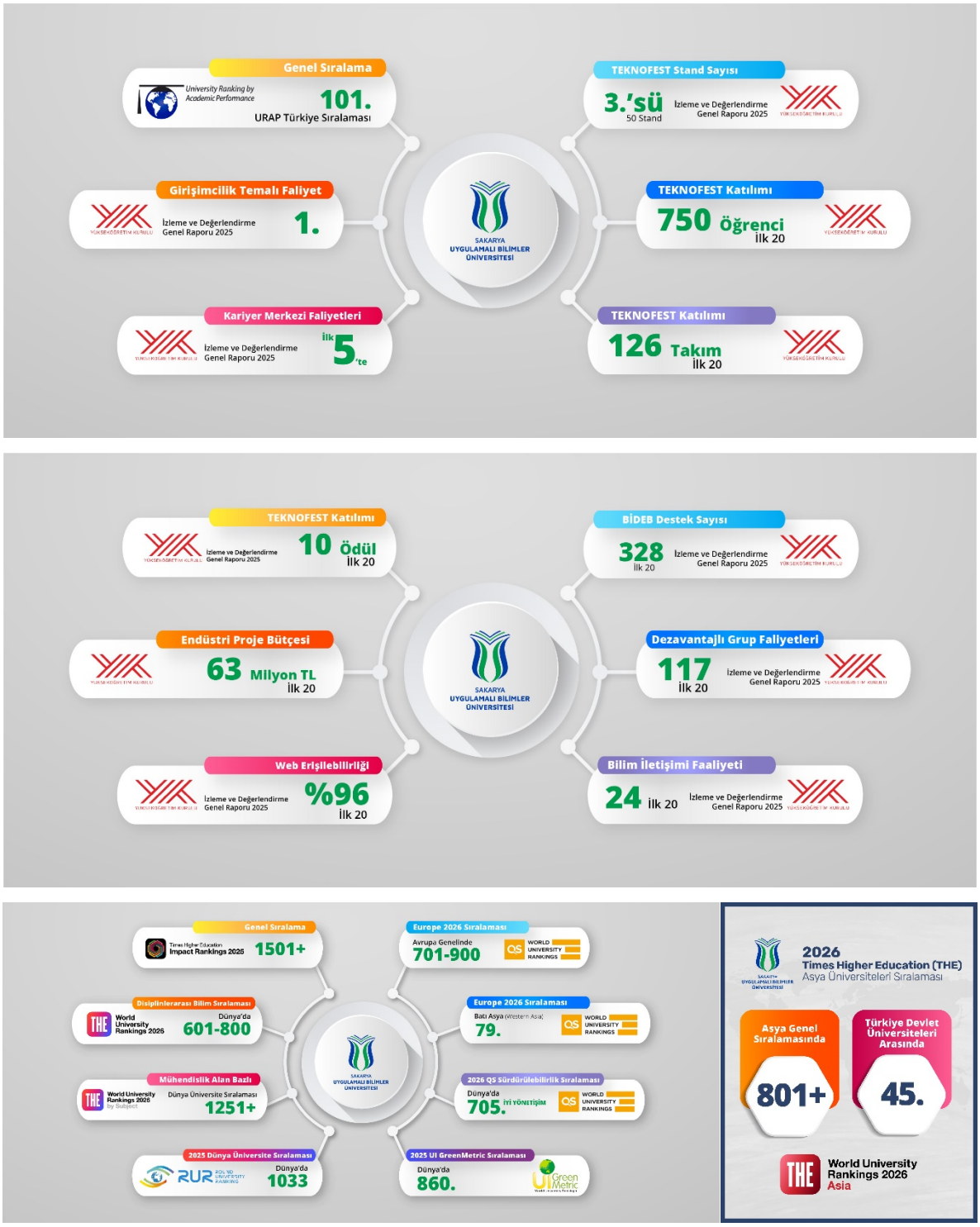
yıllara göre önemli bir ilerlemeye işaret etmektedir. 2025-2026 URAP verilerine göre ise üniversite, genel sıralamada bir önceki yıla göre 10 basamak yükselerek 101. sıraya ulaşmış ve tıp fakültesi olmayan üniversiteler arasında 29. sırada yer almıştır. Üç yıllık süreçte toplam 46 basamaklık artış sağlanması, akademik performansın sürekli olarak iyileştirildiğini göstermektedir.

Üniversite, **Times Higher Education (THE)** World University Rankings 2026 listesine ilk kez dâhil olmuş ve dünya genelinde 1501+ bandında yer almıştır. Bu sıralamada SUBÜ, özellikle "Uluslararası Görünürlük" kriterinde aldığı yüksek skor ile Türkiye'deki devlet üniversiteleri arasında performans açısından öne çıkmıştır. Uluslararası öğrenci oranı, ikili iş birlikleri ve ortak araştırma projelerine dayalı göstergeler de bu başarının altında yatan temel etmenler arasında değerlendirilmektedir. Bunun yanında SUBÜ, Times Higher Education World University Rankings 2024 Etki Sıralaması'nda genel sıralamada 1001+ bandında yer alarak uluslararası akademik çevrelerde görünürlük elde etmiştir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yönelik çalışmaların değerlendirildiği bu sıralamada üniversite; "Açlığa Son", "Erişilebilir ve Temiz Enerji" ile "Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar" alanlarında 401+ bandında; "Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı", "Eşitsizliklerin Azaltılması" ve "Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar" kriterlerinde 801+ bandında; sağlık ve eğitim gibi alanlarda ise 1001+ bandında değerlendirilmiştir. Bu sonuçlar, üniversitenin sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerinin uluslararası düzeyde sembolik bir tanınırlık kazanmasına katkı sağlamıştır.

SUBÜ, **THE 2026 Asya Üniversiteleri Sıralaması** listesinde de ilk defa yer alarak uluslararası yükseköğretim görünürlüğünü güçlendirme yönünde önemli bir başarı elde etmiştir. Sıralama sonuçlarına göre SUBÜ, Asya genelinde 801+ bandında konumlanırken, Türkiye'deki devlet üniversiteleri arasında 45. sırada yer almıştır. Bu sonuç, üniversitenin eğitim-öğretim, araştırma, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı alanlarında yürüttüğü kalite odaklı gelişim sürecinin uluslararası sıralamalara yansıması bakımından önemli görülmektedir.

SUBÜ'nün Asya ölçeğinde elde ettiği bu görünürlük ve başarı, Avrupa merkezli uluslararası sıralamalarda ulaşılan sonuçlarla da desteklenmekte; üniversitenin bölgesel ve küresel yükseköğretim alanındaki konumunu giderek güçlendirdiğini göstermektedir. Üniversite, **Quacquarelli Symonds (QS)** sıralamalarında elde ettiği sonuçlarla uluslararası görünürlüğünü ve yükseköğretim alanındaki rekabetçi konumunu güçlendirmeye devam etmektedir. **QS Europe 2026 Sıralaması**'nda Avrupa genelinde 701–900 bandında yer alan SUBÜ, aynı sıralama kapsamında Batı Asya bölgesinde 79. sırada konumlanmıştır. Ayrıca QS 2026

Sürdürülebilirlik Sıralaması'nda dünya genelinde 705. sırada yer alması, üniversitenin sürdürülebilirlik, toplumsal katkı, çevresel duyarlılık ve kurumsal gelişim alanlarındaki çalışmalarının uluslararası ölçekte görünürlük kazandığını göstermektedir.

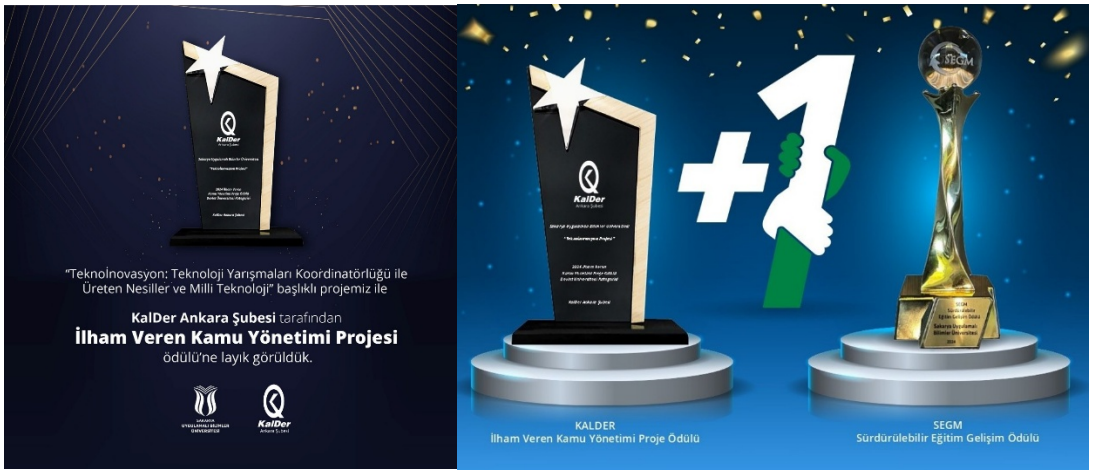


Şekil 5: Son iki yılda SUBÜ'nün dahil olduğu sıralamalardaki konumu

Yükseköğretim kurumlarının itibar yönetimi açısından değerlendirildiğinde, SUBÜ'nün kurumsal itibarını güçlendiren temel unsurların başında nitelikli akademik kadro, eğitim süreçlerinin kalitesi ve akademik üretkenlik gelmektedir. Akademisyenlerin yayın, atıf, proje ve yenilikçi çalışmalarla ortaya koyduğu performans, üniversitenin uluslararası görünürlüğünü doğrudan etkilemektedir. Uygulama odaklı eğitim modeli ise öğrencilerin teorik bilgiyi pratik becerilerle harmanlamasına olanak tanımakta ve mezunların iş dünyasına daha hazır bireyler olarak katılımını desteklemektedir. Araştırma projeleri, sanayi iş birlikleri, teknoloji transferi, patent ve faydalı model çıktıları da SUBÜ'nün bölgesel kalkınmadaki rolünü pekiştirmektedir. Ancak bu üretkenliğin küresel ölçekte daha görünür hâle getirilmesi, üniversitenin stratejik hedefleri açısından kritik önem taşımaktadır. Bu kapsamda disiplinlerarası çalışmaların teşvik edilmesi, uluslararası ağlarla desteklenmesi, akademik kadronun motivasyonunun güçlendirilmesi, araştırma destekleri ile performans sistemlerinin kurumsal hedeflerle uyumlu biçimde yapılandırılması, akademik üretkenliği ve sürdürülebilir itibar yönetimini destekleyecektir.

SUBÜ'nün kalite odaklı yönetim anlayışı, uygulamalı eğitim modeli, toplumsal katkı faaliyetleri ve yenilikçi kurumsal uygulamaları farklı kurum ve platformlar tarafından verilen ödüllerle görünürlük kazanmıştır. Üniversitenin **YÖK Üstün Başarı Ödülleri** kapsamında **Topluma Hizmet Ödülü**'ne layık görülmesi ise SUBÜ'nün eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin yanı sıra toplumsal fayda üretme kapasitesinin de güçlü bir göstergesi olmuştur. SUBÜ'nün +1 Uygulamalı Eğitim Modeli, Sürdürülebilir Eğitim Gelişim ve Mükemmelik Derneği (SEGM) **Sürdürülebilir Eğitim Gelişim Ödülü**'ne layık görülmüş; aynı zamanda KalDer tarafından **İlham Veren Kamu Yönetimi Projesi Ödülü** ile takdir edilmiştir. SUBÜ'nün bünyesinde oluşturduğu ve birçok üniversiteye rol model olan "Teknoloji Yarışmaları Koordinatörlüğü" yapısı ile "Teknovasyon: Teknoloji Yarışmaları Koordinatörlüğü ile Üreten Nesiller ve Millî Teknoloji" başlıklı proje de KalDer tarafından **İlham Veren Kamu Yönetimi Projesi Ödülü**'ne değer görülmüştür. Bunun yanında SUBÜ, KAIZEN Award Türkiye 2026 kapsamında **Kalitede Mükemmellik** kategorisinde birincilik ödülü alarak sürekli iyileştirme, kalite kültürü ve kurumsal gelişim alanlarındaki yetkinliğini ulusal ve uluslararası düzeyde ortaya koymuştur.







Şekil 6: Kurumsal Ödüller

SUBÜ, İletişim Koordinatörlüğü aracılığıyla sosyal medya hesaplarını yönetmekte, düzenli paylaşımlar yapmakta ve SUBÜ Haber portalı üzerinden üniversitede gerçekleşen faaliyetleri kamuoyuna duyurmaktadır. Ayrıca bu içeriklerin ajanslarla paylaşılması, üniversitenin görünürlüğüne katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte mikro haber mantığına uygun içerik üretimi, gelecek planları arasında yer almaktadır.

SUBÜ'nün kurumsal düzeyde medya mensuplarıyla gerçekleştirdiği değerlendirme toplantıları, kurumsal iletişim açısından önemli bir uygulama olarak öne çıkmaktadır. Bunun yanı sıra sanayi iş birlikleri, mezun başarıları ve araştırma projeleri gibi farkındalık yaratılmak istenen alanlara özgü tematik toplantılarla düzenli bilgilendirmeler yapılması, üniversitenin farklı paydaş gruplarıyla daha güçlü bir etkileşim kurmasına katkı sağlayacaktır. Üniversite yönetiminin **"Fikir Sofrası"** buluşmaları aracılığıyla farklı paydaşlarla bir araya gelmesi de üniversitenin toplumsal etkileşim kapasitesini artıran ve kurumsal görünürlüğünü destekleyen önemli bir girişim olarak değerlendirilmektedir. Mezun ilişkilerinde ise 2018 yılında kurulmuş genç bir üniversite olması nedeniyle mezun ağı henüz sınırlı olmakla birlikte, bu alanda sistematik çalışmaların başlatılması, mezunların iş gücü piyasasındaki başarılarının görünür kılınması ve üniversite ile bağlarının güçlendirilmesi, SUBÜ'nün itibar yönetimine ve uluslararası görünürlüğüne uzun vadede önemli katkılar sağlayacaktır.

SUBÜ bünyesinde **Bilim İletişimi** ofisinin kurulmuş olması, kurumsal düzeyde önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir. Bu ofisin; bilimsel araştırma sonuçlarının sade bir dille topluma aktarılması, medya ile iş birliklerinin geliştirilmesi, bilim söyleşileri ve bilim festivalleri gibi etkinliklerle toplumla doğrudan etkileşim sağlanması, dijital içerik üretimiyle görünürlüğün artırılması ve toplumla akademik çıktılar arasında köprü kurulması gibi görevleri mevcuttur.

4.2. Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl)

- Sıralama endekslerinde (QS, THE, URAP vb.) üniversitenin tam kapasiteyle temsil edilmesi için temiz veri akışını sağlayacak sistemlerin kurulması; Kalite Koordinatörlüğü ile entegre çalışacak profesyonel bir ekip aracılığıyla stratejik izleme süreçlerinin başlatılması ve Kurumsal Zekâ Platformu'nun itibar ve görünürlük yönetiminde aktif kullanılması.
- Bilim İletişimi Ofisi'nin tabana yayılması ve operasyonel gücünün artırılması; akademik çalışmaların, projelerin ve toplumsal katkı faaliyetlerinin hem akademik çevrelere hem de kamuoyuna yönelik görünürlüğünün artırılması ve mikro haber stratejisiyle üniversitenin yakın çevre ve dijital platformlardaki etkisinin güçlendirilmesi.
- Tez, proje ve akademik araştırmalar için mesleki olmayan özetler uygulamasının başlatılması; akademik çalışmaların teknik terimlerden arındırılarak halkın

anlayabileceği sade bir dile dönüştürülmesi ve bu süreçte akademisyenlere yapay zekâ araçları ile video, animasyon ve infografik gibi görselleştirme desteği sağlanması.

- SUBÜ Stüdyoları aracılığıyla görsel bilim iletişimi içeriklerinin üretilmesi; sosyal medya ve dijital görünürlük stratejilerinin geliştirilmesi.
- Mezunların istihdam durumlarını düzenli izleyen, iş gücü piyasasındaki başarılarını veriyle belgeleyen ve üniversite-mezun bağını koparmayan dijital bir geri bildirim mekanizmasının oluşturulması.
- Uygulama odaklı misyonla uyumlu hedef sıralama sistemlerinin belirlenmesi; uluslararası öğrenci ve akademisyen çekmeye yönelik tanıtım stratejilerinin geliştirilmesi, çok dilli tanıtım materyallerinin hazırlanması ve kurumsal başarıların çok dilli içeriklerle sunulması.
- YÖKAK ve program akreditasyon başarılarının uluslararası görünürlükte kullanılması; Horizon Europe ve COST gibi uluslararası ağlara katılımın artırılması.
- Üniversitenin öne çıkan başarılarının Sakarya genelindeki dijital panolarda duyurularak yerel güvenin inşa edilmesi; Altmetric ve PlumX gibi sistemlerle akademik çıktıların dijital yansımalarının takip edilmesi.
- Akademik teşviklerin stratejik hedeflere göre revize edilmesi; öğrenci kulüpleri, yarışmalar ve fuarlar aracılığıyla öğrencilerin projelerinin kurumsal iletişim kanallarında planlı biçimde tanıtılması.

4.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl)

- Mezunların iş dünyasındaki rollerinin kurumsal itibarın ana göstergesi hâline getirilmesi; mezun-üniversite bağının stratejik bir ortaklık olarak güçlendirilmesi.
- Sanayi iş birliği, mezun istihdamı ve teknoloji transferi gibi güçlü alanlarda uzmanlaşarak uluslararası sıralamalarda istikrarlı ve sürdürülebilir bir yükseliş sağlanması; SUBÜ'nün uluslararası sıralamalarda üst seviyelere yükselmesi.
- Uluslararası nitelikli yayınlar, ortak yayınlar ve disiplinlerarası projelerin sayısının artırılması; SUBÜ'nün küresel bilgi ağlarında görünürlüğünün güçlendirilmesi.
- Bölgesel kalkınmadaki liderlik rolünün patent, faydalı model, bilim diplomasisi ve stratejik uluslararası ortaklıklarla desteklenmesi.

- Ticarileşen ürün ve teknoloji sayısının artırılması; spin-off şirket sayısının yükseltilmesi.
- Tüm akademik, idari ve stratejik karar süreçlerinde kurumsal verilerin etkin kullanıldığı, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetişim modelinin tam olarak işletilmesi.
- Bilimsel bilginin toplumla buluşma sürecinin kurumsal misyonla uyumlu bir dijital miras oluşturacak şekilde kurumsallaştırılması; tüm kurumsal iletişimin küresel çekicilik için çok dilli yapıya kavuşturulması.
- Bilim iletişimi ve toplumsal katkı süreçlerinin geçici uygulamalar olmaktan çıkarılarak düzenli, ölçülebilir ve stratejik bir yapı üzerinden yürütülmesi.

5. GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE

2030'a Doğru Türk Yükseköğretiminin Yol Haritası vizyonuna göre üniversiteler; sadece eğitim ve araştırma yapan kurumlar olmaktan çıkıp, sanayi ve devlet ile güçlü iş birlikleri kurarak ekonomik kalkınmanın merkezinde yer alan yapılara dönüşmelidir. Bu süreçte girişimciliğin sosyal, kültürel ve çevresel sorunlara çözüm üreten "misyon odaklı" bir yapıya evrilmesi, bilginin patente, lisansa ve türev şirketlere (spin-off) dönüşerek ekonomik sisteme doğrudan entegre edilmesi temel beklentidir. YÖK, girişimcilik ekosisteminin yapay zekâ, büyük veri ve yeşil mutabakat gibi küresel trendlerle uyumlu hale getirilmesini ve tüm öğrencilerin mezuniyet öncesinde en az bir girişimcilik dersi almasını stratejik bir hedef olarak belirlemiştir.

5.1. SUBÜ'de Mevcut Durum

SUBÜ'nün yenilikçi eğitim uygulamaları, YÖK 2030 vizyonunda öne çıkan geleceğin yetkinlikleri, uygulamalı öğrenme ve sektörle bütünleşik yükseköğretim anlayışıyla güçlü bir uyum göstermektedir. Üniversite, Girişimcilik ve Kariyer Planlama dersini tüm eğitim düzeylerinde müfredata entegre ederek girişimcilik kültürünü kurumsal öğrenme süreçlerinin temel bileşenlerinden biri hâline getirmiştir. **Teknoloji Yarışmaları Koordinatörlüğü (TYK)** aracılığıyla öğrencilerin millî teknoloji hamlesine aktif katılımı desteklenirken, Yapay Zekâ ve Veri Bilimi Uygulama ve Araştırma Merkezi ile stratejik alanlarda araştırma ve uygulama kapasitesi güçlendirilmektedir.

Üniversitenin ayırt edici yönlerinden biri olan "+1 Uygulamalı Eğitim Modeli", öğrencilerin sektör deneyimi kazanmasını sağlayarak iş gücü piyasasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine önemli katkı sunmaktadır. Sosyal girişimcilik alanında yürütülen Sosyal Transkript uygulaması ile SAYEM ve SADEM eğitimleri ise öğrencilerin toplumsal sorumluluk, gönüllülük ve sosyal etki odaklı yetkinliklerini geliştiren önemli uygulamalar arasında yer almaktadır. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak SUBÜ, YÖK 2025 Yılı İzleme ve Değerlendirme Raporu'nda **"Girişimcilik Temalı Faaliyetler"** göstergesinde **Türkiye'de ilk sırada** yer almıştır.

Mevcut durum analizleri, üniversitenin yenilikçi eğitim ve girişimcilik kapasitesinin ekonomik çıktı ve ticarileşme boyutlarıyla ilişkisini güçlendirmeye yönelik gelişim alanlarının bulunduğunu göstermektedir. Özellikle YÖK Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi'nde yüksek ağırlığa sahip olan patent, lisanslama, ticarileşme ve şirketleşme göstergeleri açısından

daha bütünleşik bir yapının geliştirilmesi önem taşımaktadır. Öğrenci ve akademisyen projelerinin fikrî mülkiyet koruma süreçlerine sistematik biçimde yönlendirilmesi, teknoloji transfer mekanizmalarının güçlendirilmesi ve spin-off şirketleşme süreçlerinin desteklenmesi, SUBÜ'nün girişimcilik ekosisteminin sürdürülebilirliğini artırabilecek stratejik gelişim alanları arasında değerlendirilmektedir.

5.2. Kısa Vadeli Hedefler (1–2 Yıl)

- Bitirme ve tasarım derslerindeki konuların, öğrencilerin İşletmede Mesleki Eğitim kapsamında bulundukları firmalar tarafından önerilmesinin teşvik edilmesi; bu projelerin sanayinin gerçek problemlerine çözüm üretecek şekilde yapılandırılması ve öğrenci projelerine yönelik destek fonlarının oluşturulması.
- Tasarım odaklı düşünme atölyeleri ve bitirme projelerinin Teknoloji Transfer Ofisi ile erken aşama değerlendirme mekanizmasına dâhil edilmesi; potansiyel patent değeri taşıyan projelerin hızla belirlenerek fikri mülkiyet havuzuna katkı sağlaması, TTO insan kaynağı kapasitesinin güçlendirilmesi, yapay zekâ destekli patentlenebilirlik ve eşleştirme sistemlerinin kullanılması.
- Fikri Sınai Mülkiyet Hakları süreçlerinin dijitalleştirilmesi, standardize edilmesi ve girişimcilik süreçleriyle bütünleşik şekilde yürütülmesi.
- Öğretim elemanlarının dijital pedagojik tasarım, yapay zekâ destekli öğretim ve video içerik hazırlama konularında yetkinlik kazanması için sertifikasyon programlarının başlatılması.
- Yapay zekâ ve veri okuryazarlığı gibi alanlarda kısa süreli sertifika programlarının açılması; bu programların mevcut derslere intibakının sağlanarak müfredatın çevikleştirilmesi.
- Üst sınıf öğrencilerinden oluşturulan akran yönderlik sistemi ile yeni gelen öğrencilere akademik ve sosyal uyum desteği sağlanması.
- Tasarım odaklı düşünme etkinliklerinin; engellilik, çevre ve dijital dışlanma gibi yerel toplumsal sorunlara odaklanan ve çözüm üreten atölyeler şeklinde kurgulanması.
- Girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılması; girişimcilik dersinin tüm MYO'lar için zorunlu hâle getirilmesi ve MEB ile iş birliği içinde liselerdeki girişimcilik eğitimlerine gönüllü akademik destek sunulması.
- Öğrenci odaklı girişimcilik mekanizmalarının güçlendirilmesi.

- Ön kuluçka ve kuluçka altyapılarının hazırlanması; Teknokent'e geçiş sürecine yönelik kurumsal hazırlığın tamamlanması.

5.3. Orta ve Uzun Vadeli Hedefler (3–5 Yıl)

- Üniversitenin girişimcilik temelli bir inovasyon ekosistemine dönüştürülmesi; Teknokent ve kuluçka merkezlerinin aktif işletilmesi, TTO ve Kuluçka Merkezi ile entegre girişimci koçluk programlarının resmileştirilmesi, mentorluk yapan akademisyenlerin girişimcilik teşviklerinden faydalandırılması ve akademisyen firması sayısının artırılması.
- Girişimcilik faaliyetlerinin akademik performans sistemine entegre edilmesi ve üniversite bünyesinde girişimcilik fonlarının oluşturulması.
- Mühendislik, sosyal ve sağlık gibi farklı fakültelerden öğrencilerin teknoloji yarışmaları ve gerçek dünya problemleri için ortak ekipler kurduğu proje derslerinin yaygınlaştırılması; disiplinler arası girişimcilik araştırma merkezlerinin kurulması.
- Öğrenci performansını izleyen öğrenme analitiği sisteminin devreye alınarak düşük başarı durumlarında erken uyarı mekanizmalarının oluşturulması.
- Dijital dönüşüm, büyük veri ve kalite birimlerinin tek çatı altında birleştirilerek üniversitenin tüm stratejik kararlarının veriye dayalı PUKÖ yaklaşımıyla yönetilmesi.
- Mikro yeterliliklerin Avrupa çerçeveleri ve meslek odalarıyla uyumlu akreditasyon standartlarını geliştiren pilot üniversite rolünün üstlenilmesi.
- EURASHE (Avrupa Uygulamalı Bilimler Yükseköğretim Kurumları Birliği) ve UAS4EUROPE (Avrupa Uygulamalı Bilimler Yükseköğretim Kurumları Ağı) ağları üzerinden Avrupa'daki uygulamalı bilimler üniversiteleri ile ortak hibrit dersler ve sertifika programları açılması; uluslararası girişimcilik ağlarıyla iş birliklerinin geliştirilerek küresel hareketliliğin artırılması.

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

SUBÜ bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim, Ar-Ge, toplumsal katkı, dijital dönüşüm, görünürlük ve girişimcilik odaklı faaliyetlerin YÖK 2030 vizyonu ve 2025-2029 Stratejik Plan hedefleriyle güçlü bir uyum içinde olduğu görülmektedir. Değişen dünya koşulları ve VUCA olarak tanımlanan belirsizlik ortamı, üniversitenin yalnızca bilgi üreten bir kurum olmanın ötesine geçerek veri temelli karar alma, yapay zekâ destekli çözümler, etki odaklı değerlendirme ve şeffaf raporlama mekanizmalarını tüm süreçlerine dâhil etmesini gerekli kılmaktadır. Bu doğrultuda SUBÜ'nün kurumsal gelişim yaklaşımı; kalite kültürü, dijital ve veriye dayalı yönetim, bilim diplomasisi, toplumsal fayda, sürdürülebilirlik, girişimcilik ve yenilikçilik ekseninde bütüncül bir dönüşüm perspektifine dayanmaktadır.

Bu dönüşümün sürdürülebilir kılınması için eğitim müfredatının dijital okuryazarlık, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik temalarıyla güncellenmesi; sektör paydaşlarının eğitim süreçlerine dinamik katılımının sağlanması; Ar-Ge faaliyetlerinin büyük veri analitiğiyle desteklenerek toplum sağlığı, afet yönetimi ve istihdam gibi stratejik alanlarda somut çözümler üretecek bir yapıya kavuşturulması önem taşımaktadır. Aynı zamanda toplumsal katkı projelerinde sosyal etki ölçümünün kurumsal bir standart hâline getirilmesi, kuşaklar arası etkileşimi esas alan katılımcı modellerin yaygınlaştırılması, liderlik geliştirme programlarının süreklilik kazanması ve tüm süreçlerin uluslararası akreditasyon standartlarıyla uyumlu biçimde yürütülmesi kurumsal kalite kültürünü güçlendirecektir.

Dijital ve veriye dayalı dönüşüm açısından SUBÜ'nün başarısı, tekil dijital projelerden ziyade bütünleşik bir veri mimarisi ve veri temelli yönetim kültürünün kurumsallaşmasına bağlıdır. Merkezi veri ambarı, erken uyarı sistemleri, canlı mezun takibi, yeşil kampüs göstergeleri ve dijital raporlama süreçleri; üniversitenin yalnızca mevcut durumu izleyen bir yapıdan, riskleri öngören, toplumsal sorunlara veriye dayalı çözümler geliştiren ve geleceği şeffaf bir veri politikasıyla planlayan bir yönetişim modeline geçişini destekleyecektir. Bu yapı, SUBÜ'nün bölgesel kalkınmadaki rolünü pekiştirirken, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir üniversite ekosistemi oluşturmasına da katkı sağlayacaktır.

Üniversitelerin başarısının artık yalnızca bilgi üretimiyle değil, bu bilginin stratejik yönetimi ve toplumun farklı kesimlerine doğru kanallarla aktarılmasıyla ölçüldüğü dikkate alındığında, SUBÜ'nün itibar ve görünürlük yaklaşımı da kritik bir öneme sahiptir. Nitelikli akademik kadronun motivasyonunun artırılması, mezun ilişkilerinin veriyle güçlendirilmesi, bilimsel ve toplumsal çıktıların dijital miras anlayışıyla görünür kılınması ve basın-yayın politikalarının

kurumsal sorumlulukla yerelden küresele etki yaratacak şekilde yapılandırılması, üniversitenin marka değerini destekleyecektir. Veri temelli yönetim ve bilim diplomasisini merkeze alan bu yaklaşım, SUBÜ'nün hem bölgesel liderliğini güçlendirecek hem de uluslararası düzeyde uygulama odaklı eğitimde öncü bir kurum olarak konumunu pekiştirecektir.

Girişimci ve yenilikçi üniversite perspektifinde SUBÜ, uygulamalı eğitimdeki öncü rolünü ticarileşme ve ekonomik katkı çıktılarıyla güçlendirme aşamasındadır. Öğrencilerin bitirme projelerinden sanayi iş birliklerine kadar uzanan süreçlerin patent, girişimcilik ve yenilik odağıyla yeniden kurgulanması; üniversitenin yalnızca nitelikli mezun veren bir kurum olarak değil, bölgesel ve ulusal ekonomiye teknoloji ve yenilik üreten bir marka olarak konumlanmasına katkı sağlayacaktır. Bu çerçevede stratejik görünürlük, veri temelli yönetim, kalite güvencesi ve girişimcilik ekosisteminin birlikte geliştirilmesi, SUBÜ'nün 2030 perspektifindeki başarısının sürdürülebilir kılınmasında temel itici güç olacaktır.

Bilgini becerinle bütünleştiriyoruz

SAKARYA
UYGULAMALI BİLİMLER
ÜNİVERSİTESİ

Esentepe Kampüsü Serdivan/SAKARYA
T. 0 (264) 616 00 54 | F. 0 (264) 616 00 14
www.subu.edu.tr - bilgi@subu.edu.tr